

RELAZIONE D'IMPATTO DELLA SOCIETÀ BENEFIT AL 31/12/2021

La presente Relazione, che sarà allegata al Bilancio della Società IZ RENEWABLE LUXURY S.R.L. – SOCIETÀ BENEFIT, illustra quanto sia stato realizzato e progettato per l'esercizio chiuso al 31/12/2021, primo anno di attività della stessa.

Il Documento, così come previsto dal Codice Civile, deve essere composto da tre specifiche sezioni:

- **SEZIONE 1:** la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- **SEZIONE 2:** la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno nel rispetto di specifiche aree di valutazione;
- **SEZIONE 3:** la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

SEZIONE 1: *la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato.*

La società IZ RENEWABLE LUXURY S.R.L. – SOCIETÀ BENEFIT è una start-up costituita il 22/03/2021 e attivata in CCIAA il 08/04/2021; per ovvi motivi legati al breve orizzonte temporale essa non ha ancora iniziato ad operare a pieno regime, ma si è prodigata, nella persona del suo Amministratore Unico Sig. Renzi Luca, ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri Stakeholders così come previsto dall'Art. 1, comma 376 L. 208/2015 (Testo di Legge sulle Società Benefit).

1.1 COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ

La società che si è costituita in data 22/03/2021 ed ha sede legale a Bucine – Fraz. Levane (AR) in Via Leo Valiani 45/47 ed oggi ha un capitale sociale di € 180.000,00 così suddiviso:

- € 45.000,00 (25%) appartenente alla LEM INDUSTRIES S.P.A. (C.F. e P.I. 02052660517);
- € 45.000,00 (25%) appartenente alla T.C.B. S.R.L (C.F e P.I. 02329030510);
- € 36.000,00 (20%) appartenente al Sig. DANIELE GUALDANI (C.F. GLDDNL73R29F656C);
- € 36.000,00 (20%) appartenente al Sig. FABIO PANICO (C.F. PNCFBA73D17L840C);
- € 18.000,00 (10%) appartenente al Sig. LUCA RENZI (C.F. RNZLCU82S29F656U).

1.2 MISSION AZIENDALE

IZ RENEWABLE LUXURY S.R.L. – SOCIETÀ BENEFIT ha come obiettivo primario lo sviluppo di una piattaforma digitale innovativa per la tracciabilità e la trasparenza del recupero dei metalli preziosi da dispositivi elettronici ormai esausti e obsoleti.

1.3 OGGETTO SOCIALE

La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, aventi come scopo quello di far incontrare una domanda di materie prime e/o prodotti sostenibili con un'offerta proveniente da processi di trasformazione "green" per prodotti a fine vita in una filiera custodita e governata da logiche di economia circolare.

La società opererà, in particolare, creandone di nuove o sfruttando quelle già esistenti, con piattaforme digitali che verranno sviluppate per ogni ambito di interesse.

L'innovatività sarà garantita dal fatto che le piattaforme digitali utilizzate saranno regolamentate dallo sviluppo di nuovi standard che permetteranno il trasferimento delle materie prime da industrie differenti tra loro in una filiera custodita.

Inoltre, le piattaforme saranno ad alto valore tecnologico in quanto si baseranno su sofisticati algoritmi di tracciabilità sviluppati dalla società, anche in collaborazione con enti terzi, per svolgere le seguenti attività:

- La gestione di progetti di sviluppo delle piattaforme in termini di capacità produttiva delle filiere create all'interno delle piattaforme stesse e della capacità di generare materie prime recuperate;
- Internazionalizzazione dei marchi che la società attribuirà ad ogni piattaforma;
- La progettazione e l'amministrazione di piattaforme digitali in cui fare interagire le imprese del settore, in possesso di marchi concessi dalla società stessa, per gli scambi commerciali, con il fine di facilitare i flussi, di monitorare la filiera e tracciare i materiali dal loro recupero al loro reimpiego.

La società potrà in futuro svolgere anche le seguenti attività secondarie:

- Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di piattaforme online, applicazioni mobili o altri strumenti web in linea generale;
- Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di soluzioni hardware e software negli ambiti della "Internet of Things" e della robotica;
- Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di "Big Data Platforms", ovvero piattaforme per l'analisi integrata dei dati;
- Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di servizi basati sulle logiche di economia circolare;
- La prestazione di servizi di logistica e di trasporto dei materiali recuperati, forniti dagli utenti delle piattaforme;
- l'organizzazione e la gestione di convegni, riunioni, congressi e fiere;
- l'assistenza tecnica, la consulenza e la formazione rispetto ai suindicati prodotti e servizi;
- lo sviluppo di campagne di "marketing" e "advertising" su tutti i canali di comunicazione;

- la commercializzazione di spazi pubblicitari di qualsiasi natura;
- la prestazione di servizi tecnico-commerciali e di
- servizi e prodotti di editoria (esclusi comunque i giornali quotidiani), ivi compreso l'affitto di spazi pubblicitari, l'affitto di strutture tecnologiche connesse alle piattaforme sviluppate, l'organizzazione e produzione di eventi on-line;
- la promozione, la pubblicità, la tutela e il "marketing" di marchi propri.

1.4 INIZIATIVE DI BENEFICIO COMUNE PREVISTO DALLO STATUTO

Nel perseguimento del proprio oggetto la società non mirerà esclusivamente alla divisione degli utili, ma anche a perseguire le seguenti finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse:

- favorire e stimolare lo sviluppo e la diffusione di un'impresarialità etica, responsabile e sostenibile, anche attraverso l'innovazione tecnologica, organizzativa, produttiva e culturale;
- promuovere e sostenere progetti di integrazione fra aspetti economici e ambientali, l'innovazione e il miglioramento continuo, con particolare riferimento al riciclo e al recupero dei prodotti a fine vita;
- promuovere e sostenere la ricerca, lo studio, la formazione, l'informazione e la comunicazione nei settori e nelle discipline di interesse, con impiego del web e dei media, con pubblicazioni, con la collaborazione continuativa con enti e centri di ricerca, università e istituzioni a livello regionale, nazionale e internazionale, con la realizzazione di eventi pubblici, corsi e seminari;
- fornire analisi, valutazioni, progettazioni, supporto tecnico, consulenza, cooperazione internazionale, in relazione a interventi, realizzazioni, opere, gestioni, piani e programmi orientati allo sviluppo sostenibile, in proprio o in collaborazione con altri soggetti, privati o pubblici, con le diverse modalità consentite dalle vigenti normative, ivi comprese quelle del conto terzi.

Nei termini di cui sopra, pertanto, la società opera quale "società benefit" ai sensi e per gli effetti dei commi 376 e seguenti della Legge 28 dicembre 2015, n. 208.

1.5 I PRINCIPALI RISULTATI PER IL 2021

I principali risultati per il 2021 sono stati:

La società iZ Renewable Luxury, nel suo primo anno di costituzione si è concentrata sullo sviluppo dello standard iZ Precious con l'obiettivo di valorizzare le Urban Mining (ovvero la capacità di recuperare metalli preziosi da rifiuti elettronici) nel mondo del lusso come una fonte di approvvigionamento responsabile.

Se le Urban Mining sono viste come un'opportunità presentano però dei problemi da risolvere in un contesto globale: gestione delle sostanze tossiche non corrette, condizioni di lavoro non adeguate, sfruttamento del lavoro minorile, trasporti illegali.

iZ Precious ha sviluppato uno standard volto a garantire che il metallo prezioso iZ Precious possa essere conforme allo standard iZ Precious con l'obiettivo di costruire delle filiere di recupero etiche e sostenibile generando valore sostenibile nelle comunità, salvaguardando il capitale naturale e le persone.

SEZIONE 2: *la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno nel rispetto di specifiche aree di valutazione.*

Ai fini della valutazione d'impatto è stato utilizzato un tool disponibile sul sito:

- <https://app.bimpectassessment.net/>

Questo software, utilizzato da più di 50.000 aziende in tutto il mondo per le società Benefit, è uno strumento che ci ha consentito di effettuare una prima autovalutazione circa l'impatto delle attività dell'Azienda su:

- Governance
- Persone
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

L'Autovalutazione, in assenza di un'attività avviata, è da considerarsi **ASSOLUTAMENTE PRELIMINARE** e sono riportati in seguito i risultati e dai quali si può constatare un punteggio superiore ad 80, necessario per ottenere la certificazione B-Corp.



iz
RENEWABLE LUXURY

Punteggio complessivo: B Impact Score



IZ RENEWABLE LUXURY S.R.L. SB

Data di fine dell'anno fiscale **December 31st, 2021**

80.6



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
20/20 15.3



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
39/39 21.7



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
40/40 18.0



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
52/52 23.4



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
12/12 2.0

iZ Renewable Luxury s.r.l. - SB
P.IVA 02398390514

Via Leo Valiani 45/47, 52021 Bucine (AR)
info@izrl.green
www.izrl.green

- **SEZIONE 3:** *la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.*

La società iZ Renewable Luxury lavorando a stretto contatto i suoi futuri members vuole promuovere attività informative volte alla generazione Z per far conoscere le Urban Mining come una fonte di metalli preziosi responsabili e come la scelta di prodotti di brand realizzati con metalli iZ Precious possa contribuire a creare valore sociale e progetti sociali dove le Urban Mining sono considerate delle piaghe sociali.

Bucine, lì 18/06/2022